

**FESP 3: Promoción de Salud**

	<b>PUNTAJE FINAL FESP 3:</b>	<b>0,00</b>
<b>3.1 Apoyo a actividades de promoción de la salud, elaboración de normas e intervenciones dirigidas a favorecer conductas y ambientes saludables</b>		<b>0,00</b>
<i>3.1.1 ¿Cuenta con una formulación escrita de su política de promoción de la salud?</i>		<i>0,00</i>
En todo caso:		
3.1.1.1 ¿Toma en cuenta las recomendaciones surgidas de las conferencias internacionales acerca del tema ?		0
3.1.1.2 ¿Incorpora los aportes de las tecnologías de información para hacer promoción de salud?		0
3.1.1.3 ¿Ha definido con claridad metas de corto y largo plazo en materia de promoción de salud?		0
Si es así, estas metas están establecidas para:		
3.1.1.3.1 ¿El nivel nacional?		0
3.1.1.3.2 ¿Los niveles intermedios?		0
3.1.1.3.3 ¿El nivel local, por ejemplo “Estrategias del tipo municipios saludables”?		0
<i>3.1.2 ¿Ha establecido algún sistema que estimule la participación de los niveles subnacionales, instituciones privadas, otras instituciones del sector público y organizaciones comunitarias en actividades de promoción de salud?</i>		<i>0,00</i>
En todo caso, la ASN ha desarrollado:		
3.1.2.1 ¿Una evaluación anual del sistema de estímulo?		0
Si es así:		
3.1.2.1.1 ¿Se modifica el sistema de acuerdo a los resultados de la evaluación?		0
3.1.2.2 ¿Reconocimientos nacionales de promoción?		0
3.1.2.3 ¿Financiamiento de capacitación, asistencia a eventos de promoción, etc.?		0
3.1.2.4 ¿Fondos concursables para proyectos de promoción?		0
Puede mencionar un ejemplo de incentivo entregado en los últimos 12 meses a:		
3.1.2.5 ¿Institución privada?		0
3.1.2.6 ¿Organización no gubernamental sin fines de lucro?		0
3.1.2.7 ¿Organización comunitaria?		0
<i>3.1.3 La ASN ¿Promueve el desarrollo de normas e intervenciones orientadas a promover ambientes y conductas favorables?</i>		<i>0,00</i>
En todo caso, la ASN:		
3.1.3.1 ¿Ha identificado un conjunto de normas que promueven conductas y ambientes saludables?		0
3.1.3.2 ¿Planifica anualmente los cursos a seguir en materia de elaboración de normas que promuevan conductas y ambientes saludables?		0
3.1.3.3 ¿Posee una política dirigida a estimular el desarrollo de intervenciones que promuevan conductas y ambientes saludables?		0
Si es así,		
3.1.3.3.1 ¿Puede mencionar algún ejemplo de estas intervenciones implementadas en los últimos 12 meses?		0

3.1.3.3.2 ¿Evalúa al menos una vez al año los resultados obtenidos?	0
3.1.3.3.3 ¿Modifica los cursos de acción de acuerdo a los resultados de la evaluación?	0

**3.2 Construcción de alianzas sectoriales y extrasectoriales para la promoción de la salud** **0,00**

*3.2.1 ¿Existe una instancia de coordinación en la que la ASN convoque a representantes de organizaciones comunitarias, al sector privado y a otros sectores del estado con el fin de planificar acciones dirigidas a alcanzar las metas en materia de promoción de la salud?* *0,00*

En todo caso:

3.2.1.1 ¿Existe un plan de acción con responsabilidades explicita de los actores integrados a esta instancia de coordinación? 0

Si es así,

3.2.1.1.1 ¿El plan está diseñado considerando el perfil del estado de salud y el perfil de necesidades de salud del país? 0

3.2.1.1.2 ¿Se evalúa el avance del plan de promoción periódicamente y se comunica los resultados de este monitoreo a los miembros de la instancia de coordinación? 0

3.2.1.1.3 ¿Incorpora en el plan las acciones correctivas derivadas de la evaluación? 0

3.2.1.1.4 ¿Se da cuenta anualmente de las actividades de la instancia de coordinación de promoción a tomadores de decisión clave? 0

3.2.1.2 La ASN ¿Ha desarrollado alguna actividad nacional de promoción en conjunto con otra organización o sector, en los últimos 12 meses? 0

Si es así, la ASN:

3.2.1.2.1 ¿Ha evaluado la relación intersectorial establecida y los resultados de la alianza? 0

3.2.1.2.2 ¿Ha comunicado a sus asociados los resultados de esta evaluación? 0

3.2.1.2.3 ¿Ha implementado medidas correctivas dirigidas a mejorar los resultados en base a esta evaluación? 0

*3.2.2 La ASN ¿Cuenta con las capacidades para medir el impacto en salud de las políticas públicas generadas por otros sectores?* *0,00*

En todo caso, la ASN:

3.2.2.1 ¿Cuenta con personal con capacitación para el análisis epidemiológico de fenómenos multifactoriales? 0

3.2.2.2 ¿Cuenta con recursos asignados para medir el impacto en salud de políticas públicas? 0

*3.2.3 La ASN ¿Aboga por la generación de políticas sociales y económicas?* *0,00*

En todo caso, la ASN:

3.2.3.1 ¿Identifica y fomenta la definición e implementación de aquellas políticas de mayor impacto probable en la salud de las personas y del ambiente? 0

3.2.3.2 La ASN ¿Monitorea y analiza el impacto en la salud de las políticas sociales y económicas priorizadas? 0

Si es así, puede mencionar un ejemplo de análisis del impacto en salud realizado por la ASN en materia de:

3.2.3.2.1 ¿Políticas ambientales? 0

3.2.3.2.2 ¿Políticas económicas? 0

3.2.3.2.3 ¿Políticas sociales? 0

3.2.3.3 La ASN ¿Aboga por el refuerzo de las políticas públicas para obtener el máximo beneficio en la salud de las personas y del ambiente? 0

Si es así, puede mencionar un ejemplo de abogacía realizada por la ASN en materia de:

3.2.3.3.1 ¿Políticas ambientales? 0

3.2.3.3.2 ¿Políticas económicas? 0

3.2.3.3.3 ¿Políticas sociales? 0

---

**3.3 Planificación y coordinación nacional de las estrategias de información, educación y comunicación social para la promoción de la salud 0,00**

---

3.3.1 La ASN ¿Ha desarrollado e implementado, en los últimos doce meses, una agenda para la educación de las comunidades dirigidas a estimular iniciativas para mejorar las condiciones de salud de la población? 0,00

En todo caso, esta agenda u otras iniciativas de educación:

3.3.1.1 ¿Se desarrolla en colaboración con otras instituciones públicas? 0

3.3.1.2 ¿Incluye instituciones privadas? 0

3.3.1.3 ¿Incluye los aportes de las comunidades? 0

3.3.1.4 ¿Incluye la perspectiva actual de las ciencias de la comunicación en salud? 0

3.3.1.5 ¿Incluye las recomendaciones y acuerdos internacionales más importantes en promoción de salud? 0

3.3.1.6 ¿Asegura la coherencia nacional de las acciones de promoción? 0

3.3.1.7 ¿Incluye acciones dirigidas a hacer accesible la promoción a grupos culturalmente diversos? 0

3.3.2 La ASN ¿Ha implementado campañas de promoción por los medios de comunicación social, durante los últimos 12 meses? 0,00

En todo caso, las campañas incluyeron:

3.3.2.1 ¿Prensa escrita? 0

3.3.2.2 ¿Radio? 0

3.3.2.3 ¿Televisión? 0

3.3.2.4 ¿Internet? 0

3.3.2.5 ¿Se evaluó el resultado de las campañas mediante encuestas poblacionales o técnicas de grupos focales? 0

Si es así, se evaluó:

3.3.2.5.1 ¿La comprensión de los mensajes? 0

3.3.2.5.2 ¿El acceso a los mensajes? 0

3.3.2.5.3 ¿Los resultados en términos de cambios en el conocimiento de la población? 0

3.3.2.5.4 ¿Los resultados en términos de cambios en el comportamiento? 0

3.3.2.5.5 ¿Se incorporaron los resultados de la evaluación en la planificación de las próximas campañas?	0
<i>3.3.3 La ASN ¿Pone a disposición de la población instancias especialmente dedicadas a entregar información y materiales educativos para la promoción de salud (oficinas de información, páginas web, líneas telefónicas dedicadas y otros medios alternativos)?</i>	<i>0,00</i>
En todo caso:	
3.3.3.1 La ASN ¿Dispone de una Página Web dirigida a entregar información útil para la promoción de la salud?	0
Si es así,	
3.3.3.1.1 ¿Se evalúa periódicamente (al menos cada seis meses) la utilización de la página por parte de los usuarios, considerando el número de hits y las opiniones de los usuarios?	0
3.3.3.2 ¿Se ha actualizado los materiales educativos distribuidos en estas instancias en los últimos doce meses a partir de los resultados de la evaluación?	0
3.3.3.3 ¿Se ha evaluado la gestión de la oficina de información y su utilidad para la población en los últimos doce meses?	0
3.3.3.4 ¿Se evalúa periódicamente los resultados obtenidos?	0
3.3.3.5 ¿Dispone la ASN de una línea telefónica dedicada para entregar mensajes de promoción de salud?	0
Si es así,	
3.3.3.5.1 ¿Se evalúa el uso de la línea telefónica al menos cada seis meses?	0
3.3.3.6 La ASN ¿Evalúa la utilidad de los otros medios alternativos en uso?	0
<hr/> <b>3.4 Reorientación de los servicios de salud hacia la promoción</b>	<b>0,00</b>
<i>3.4.1 La ASN ¿Ha discutido acerca de la importancia de la promoción en los servicios de salud en las instancias consultivas y decisoras de salud?</i>	<i>0,00</i>
En todo caso:	
3.4.1.1 ¿Ha aportado evidencia respecto a la inversión en promoción y en curación y a los resultados de las intervenciones promocionales con relación a las terapéuticas?	0
3.4.1.2 ¿Ha obtenido un pronunciamiento de apoyo a la inversión en actividades promocionales en los servicios de salud de parte de estas instancias?	0
<i>3.4.2 La ASN ¿Ha desarrollado estrategias para la reorientación de los servicios de salud con enfoque de promoción?</i>	<i>0,00</i>
En todo caso, la ASN:	
3.4.2.1 ¿Ha establecido mecanismos de pago que incentiven la promoción de salud en el sistema de aseguramiento público?	0
Si es así, la ASN:	
3.4.2.1.1 ¿Ha evaluado el resultado de la aplicación de estos mecanismos de pago en términos de favorecer el desarrollo de la promoción de salud en los servicios?	0
3.4.2.2 ¿Ha promovido el establecimiento de mecanismos de pago que incentiven la promoción de salud en los sistemas de seguros privados?	0

Si es así,	
3.4.2.2.1 ¿Ha evaluado el resultado de la aplicación de estos mecanismos de pago en términos de favorecer el desarrollo de la promoción de salud en los servicios?	0
3.4.2.3 ¿Ha formulado un plan de desarrollo de la infraestructura de salud pública para favorecer la promoción de la salud? ?	0
3.4.2.4 ¿Ha desarrollado una pauta de acreditación de profesionales de salud que considere su capacitación en promoción de salud?	0
3.4.2.5 ¿Ha desarrollado una pauta de acreditación de establecimientos de salud que considere su dedicación a las actividades de promoción de salud?	0
3.4.2.6 ¿Ha promovido la inclusión de intervenciones promocionales en los planes de seguros de salud ofrecidos en el país?	0
3.4.2.7 ¿Ha promovido la implementación de protocolos clínicos que avalen las prácticas efectivas de promoción de la salud individual?	0
Si es así,	
3.4.2.7.1 ¿Puede citarse un ejemplo de tales protocolos que esté actualmente en uso?	0
3.4.2.8 ¿Ha promovido la conformación de acuerdos de responsabilidades explícitas de comunidades, pacientes y proveedores que incluyan el componente promocional?	0
Si es así:	
3.4.2.8.1 Puede citarse un ejemplo de co-responsabilidad en los cuidados de salud logrado como resultado de este esfuerzo?	0
<b>3.4.3 La ASN ¿Ha promovido un proceso de fortalecimiento de la Atención Primaria de Salud (APS)?</b>	<b>0,00</b>
En todo caso, la ASN:	
3.4.3.1 ¿Promueve modelos de atención sobre la base de población a cargo de equipos de salud con formación en promoción de salud?	0
3.4.3.2 ¿Promueve la introducción de incentivos dirigidos estimular el enfrentamiento de los problemas de salud con un enfoque promocional?	0
3.4.3.3 ¿Otorga a los equipos de salud de la APS los recursos y la autoridad para implementar programas de promoción dirigidos a su población a cargo?	0
3.4.3.4 ¿Establece en la APS incentivos claros al desarrollo de programas promocionales dirigidos a las comunidades y a los individuos?	0
<b>3.4.4 La ASN ¿fortalece el desarrollo de recursos humanos con enfoque de promoción?</b>	<b>0,00</b>
Si es así:	
3.4.4.1 ¿Estimula a los centros formadores a incluir contenidos y formación de actitudes positivas hacia la promoción en los estudiantes de carreras de salud?	0
3.4.4.2 ¿Incluye componentes de promoción de salud en los programas de educación continua del personal de salud?	0
<hr/> <b>3.5 Asesoría y apoyo técnico a los niveles subnacionales para fortalecer las acciones de promoción de salud.</b>	<hr/> <b>0,00</b>

3.5.1 La ASN ¿Tiene las capacidades y la gente experta para fortalecer a los niveles subnacionales en acciones de promoción?	0,00
En todo caso, tiene capacidades y experiencia en las áreas siguientes:	
3.5.1.1 ¿Promoción de la salud en el sitio de trabajo?	0
3.5.1.2 ¿Educación para la salud?	0
3.5.1.3 ¿Trabajo con grupos?	0
3.5.1.4 ¿Mercadeo social?	0
3.5.1.5 ¿Colaboración y abogacía con los medios de comunicación masivos?	0
3.5.1.6 ¿Técnicas de la comunicación?	0
3.5.1.7 ¿Creación de materiales educativos para la promoción de salud adaptados a culturas diversas?	0
Si es así,	
3.5.1.7.1 En los últimos 12 meses. ¿Se ha revisado los materiales educativos en uso con el fin de evaluar si son adecuados a los conocimientos actuales acerca de los temas a tratar y la formulación de los mensajes?	0
3.5.1.7.2 ¿Se ha evaluado los materiales para apreciar su adecuación a las diversas realidades existentes en el país?	0
3.5.1.8 ¿Se ha comunicado a los niveles subnacionales la existencia de materiales y apoyo experto en el nivel nacional y la disposición a asesorar los esfuerzos en promoción de la salud?	0
3.5.1.9 ¿Se ha asesorado a los niveles subnacionales en la preparación de actividades promocionales específicas, en los últimos 12 meses?	0
3.5.2 La ASN ¿Evalúa las necesidades de especialistas en educación para la salud en los niveles subnacionales?	0,00
En todo caso,	
3.5.2.1 ¿Ha formulado un plan de desarrollo de estas capacidades necesarias en cada nivel?	0
3.5.2.2 ¿Ha evaluado los resultados del plan e implementado acciones acordes con los resultados de la evaluación?	0
3.5.2.3 ¿Se tiene acceso a instalaciones y equipos que permitan desarrollar materiales educativos?	0
Si es así, se tiene acceso a:	
3.5.2.3.1 ¿Software de diseño gráfico?	0
3.5.2.3.2 ¿Profesionales capacitados para usar estas herramientas?	0
3.5.2.4 ¿Se coordina con actores con capacidad de desarrollar acciones de promoción de la salud?	0
Si es así,	
3.5.2.4.1 ¿Puede dar ejemplos de acciones coordinadas con estos actores sociales durante el último año?	0
3.5.3 ¿El nivel nacional utiliza herramientas que permitan maximizar el impacto y la accesibilidad a la promoción de salud en el país?	0,00
En todo caso, se utiliza tecnologías tales como:	
3.5.3.1 ¿Programas de radio?	0
3.5.3.2 ¿Teatro educativo popular?	0

3.5.3.3 ¿Programas de televisión?	0
3.5.3.4 ¿Videoconferencia?	0
3.5.3.5 ¿Profesionales capacitados para usar estas herramientas?	0