

Informe preliminar del estudio para fortalecer la Donación Altruista de Sangre en Colombia

Bogotá, 2009-09-24

La mayoría de los estudios realizados a la fecha en Colombia sobre donación de sangre, han estado orientados a población general y sus resultados en general, se conocen y discuten normalmente en espacios especializados relacionados con el tema.

Estos estudios están dirigidos a indagar sobre conocimientos actitudes y prácticas en donantes y no donantes, sobre los bancos de sangre, sobre la sangre, la donación y la transfusión. Los resultados han mostrado que la población percibe que la obtención de la sangre normalmente es responsabilidad de los grupos familiares. De la misma forma, es evidente la permanencia de falsas creencias alrededor de la donación de la sangre, como su influencia en el aumento peso corporal y los riesgos asociados a la transmisión de enfermedades. Más del 70% de las personas encuestadas no han donado sangre, hasta el momento no lo han hecho porque nadie se lo ha pedido o por temor a las agujas o desmayos y estarían dispuestas a hacerlo si alguien allegado o un familiar lo necesita, si es extremadamente necesario o urgente o se lo piden. Sin embargo, hay algunos que nunca donarían porque tienen miedo a debilitarse o a infectarse con agujas que se vuelven a usar.

Consideran además que no se sintieron valorados, no satisfacen sus necesidades como en el caso de los donantes dirigidos cuya sangre no se aplica a quien se la donaron. En general, no conocen sobre el origen de la sangre, creen que se origina en el sistema cardiovascular, hígado, o por transferencia de la madre, etc., y hay poca claridad sobre cuánta sangre tiene un ser humano. Todos han oído sobre la transfusión, el concepto de aplicar sangre a otro es claro para la mayoría, pero algunos confunden el término donación con transfusión.¹ De otro lado el acceso a la donación era una barrera importante

Todos estos aspectos se han considerado para generar estrategias de información, comunicación y educación en la red de bancos de sangre. Estas estrategias aunque permiten sensibilizar a la comunidad, solo han sido utilizadas por los bancos de sangre y sus resultados no han mostrado un efecto temporal o de momento, por lo que requieren ser acompañadas de otras estrategias más duraderas y de mayor apropiación en la comunidad de manera que conduzcan a una verdadera cultura de donación voluntaria de sangre en nuestro país. En este marco el Instituto Nacional de Salud como Coordinador Nacional de la Red de Sangre quiso canalizar la propuesta del programa de salud de Eurosocial (iniciativa de la Unión Europea para la Cohesión Social) de relacionar la donación voluntaria de sangre con los fundamentos de la Cohesión Social, entre ellos equidad, solidaridad, ciudadanía, institucionalidad. Al analizar el escenario Colombiano se halló que los ejes de la política nacional de sangre: acceso y equidad, solidaridad y seguridad son muy compatibles con los fundamentos mencionados que soportan la Cohesión Social. En tal sentido, nos planteamos realizar un estudio piloto que permitiera diagnosticar la viabilidad para

¹ Conocimientos actitudes y practicas OPS/OMS, INS, Universidad Javeriana. 1999-2000

insertar la donación voluntaria de sangre como elemento de cohesión social, fue así como se decidió orientar la investigación hacia docentes de escuelas de educación primaria y a personal de salud de primer nivel de atención, bajo la premisa de que estos actores sociales se encuentran en puntos neurales de las comunidades y que se hallan cercanos a la redes sociales existentes, por tanto se consideraron como agentes de difusión de los fundamentos de cohesión social en estas.

Se tomaron como piloto los Departamentos de Boyacá, Risaralda y Valle donde los modelos de organización de la red de banco de sangre son centralizados o menos atomizados, las autoridades públicas han mostrado mayor interés en su desarrollo y se han realizado amplios avances en su modelo de donación de sangre. Además, que las condiciones de desarrollo de estas ciudades permiten tener una idea cercana a la realidad nacional. La modalidad de trabajo se basó en encuestas individuales y grupos focales de discusión sobre el tema de donación de sangre. La recolección de datos se realizó en los municipios de Tunja, Pereira, Santa Rosa de Cabal y Cali. En total se encuestaron 45 docentes de primaria y 28 personas de primer nivel de atención en salud.

Lo prematura de la convocatoria pudo sin duda influir en la respuesta. Sin embargo, es importante mencionar la acogida encontrada en el personal docente, no siendo el caso del personal de primer nivel de atención en salud.

En los dos grupos, se reconoce que las necesidades de sangre no están cubiertas. En los argumentos presentados se concibe la noción de la sangre como un bien valioso y escaso, que no alcanza el volumen adecuado para cubrir las demandas de la población. En los argumentos no se señala responsabilidad en el banco como responsable de la baja provisión.

La falta de información sobre los procesos específicos se manifiesta en el desconocimiento de los tiempos y procesos llevados a cabo para la asegurar la calidad de la sangre. Se reconoce que la falta de oportunidad de las necesidades de sangre no están cubiertas, existe poca claridad respecto a los costos de la sangre y percepción de lucro en general en el sistema, reconocen bien a las instituciones (bancos de sangre) en los tres departamentos. Se resalta la importancia que expresan los 2 grupos de pertenecer o identificarse con una institución, en Cali y en Boyacá se enfatizó en apoyar a sus instituciones y no donar para bancos externos incluso para otros bancos en la misma ciudad como sucedió en Cali. No se asocia la sangre a un medicamento o un insumo, ya que lo perciben como fluido humano por lo que no tiene costo y no relacionan la promoción de la donación de sangre con el sistema de salud. Respecto a la existencia de programas de donación, se reconoce a la Cruz Roja, no se asoció la promoción de la donación como una tarea del banco de sangre. Uno de los hallazgos más sorprendentes es el hecho que la donación de sangre no tenga un reconocimiento social en los grupos entrevistados. Se encontró también, una muy baja participación de las personas en labores sociales, como participación o voluntariado, juntas de acción comunal, acciones humanitarias, entre otras.

En las discusiones fueron evidentes los logros y la penetración de los programas de Escuelas Saludables, en la concientización y cambio de cultura en las poblaciones de jóvenes. Ambos grupos propusieron estrategias para apoyar desde sus labores e instituciones la promoción de la donación de sangre.

En resumen: la donación es un hecho social individual con diversas motivaciones que se expresa por y mediante la colectividad y clama un vínculo o identidad para responder a las necesidades institucionales. Como todo hecho social tiene diferentes

formas de expresión, que son modeladas por el entorno como la organización de los bancos, el acceso a la donación, la inclusión de estos en la comunidad, el reconocimiento de la sangre como un vehículo de unión dado por personas para ayudar pero no como un medicamento o insumo.